

Studentische Hilfskraft für die Öffentlichkeitsarbeit in „Minds, Media, Machines“



Ziel des Wissenschaftsschwerpunktes „Minds, Media, Machines“ (MMM) ist es, die Forschung in hochkarätigen Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Robotik, Maschinelles Lernen, Data Science, Social Media und Mobile Communication voranzutreiben. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte und motivierte Person, die uns in der Öffentlichkeitsarbeit für MMM zuverlässig mit ihrer eigenständigen Arbeitsweise unterstützt (30h / Monat).

Aufgaben

- Pflege der MMM-Homepage <https://minds-media-machines.de>,
- Unterstützung bei den Aktivitäten in sozialen Medien,
- Übernahme von Aufgaben im Veranstaltungsmanagement und Marketing.

Profil

- Praktische Kenntnisse des CMS WordPress,
- Erfahrung im Umgang mit professionellen Social-Media-Profilen,
- gutes Gespür für einen ansprechenden, professionellen Auftritt online und in Präsenz, in deutscher und englischer Sprache.

Senden Sie Ihre Bewerbung (kurzes Anschreiben, Lebenslauf) und etwaige Rückfragen bitte an die MMM-Geschäftsführerin Hanna Voudouri: voudouri@uni-bremen.de.



Universität
Bremen

